Описание ситуации

Постановка задачи.

#### [Дикси. Просто. Рядом. По-соседски.](http://dixy.ru/)Сотрудники маркетингового отдела магазина «Дикси» поселка Чернь с целью повышения товарооборота и увеличения выручки продумали следующие маркетинговые ходы: скидки на  те продукты, у которых скоро закончится срок годности(чтобы их скорее купили) и акции на те товары, которые не являются первой необходимости (чтобы долго не лежали на полках).

***Акция*** *— это ограниченное во времени воздействие на целевую группу потребителей с целью популяризировать определенный товар или услугу; результат достигается с помощью ярких внешних атрибутов (специальных вывесок, промоутеров, акционных сувениров) и более выгодных предложений по сбыту акционного товара или услуги.*

#### Скидка - сумма, на которую снижается продажная цена товара, реализуемого покупателю.

#### Результаты ревизии, произведенной 20 октября 2020г., показаны в акте №1 от 20.10.2020 г.

#### На основании данного акта требуется:

1. Определить товары, на которые нужно применить скидки 20%;
2. Определить товары, на которые можно проводить акцию «2 по цене одной до 29.10.215г.»;
3. Подготовить рекламный лист для товаров со скидкой. Рекламный лист представляется в виде таблицы (формат таблицы по собственному выбору),

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товара  (шрифт 14пт., обычный) | Цена (шрифт 12пт, черный, зачеркнутый)  Цена со скидкой 20%(шрифт 14пт., красный, полужирный) | Рисунок товара |

1. Подготовить рекламный лист для товаров, которые попали под акцию. Рекламный лист представляется в виде таблицы (формат таблицы по собственному выбору),

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товара  (шрифт 14пт., обычный) | Цена 1 товара(шрифт 12пт, черный)  1+1= Цена (шрифт 14пт., красный, полужирный) | Рисунок товара |

1. Подготовить объяснительную записку для обоснования списков с товаром для скидки и акции.
2. Предложите дополнительные меры для дальнейшей эффективности работы.

Все документы оформить с помощью текстового процессора MS WOR.